

**BANCO INTERAMERICANO
DE DESENVOLVIMENTO**
INDICADORES DA GESTÃO DE COMPRAS

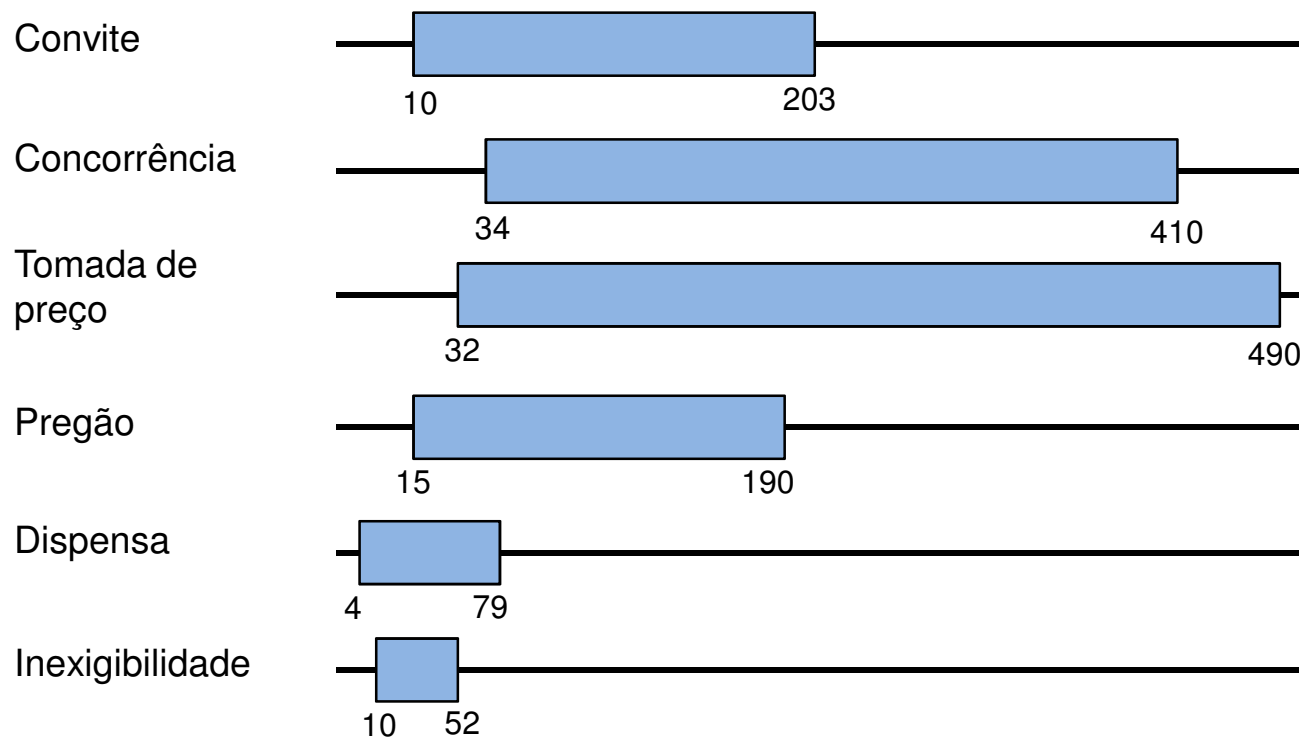


Por que medir o processo de compras?



Diagnóstico e Pesquisa 2013

- Diagnóstico e pesquisa: tempo das compras (dias)

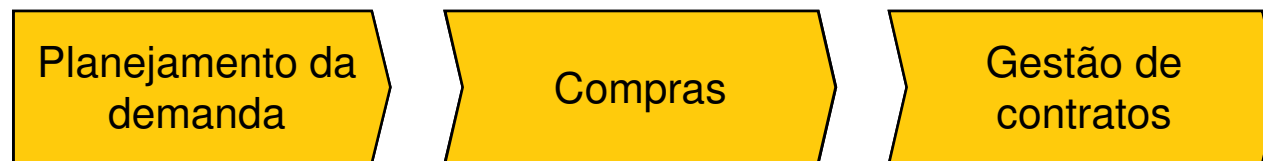


Indicadores de gestão de compras

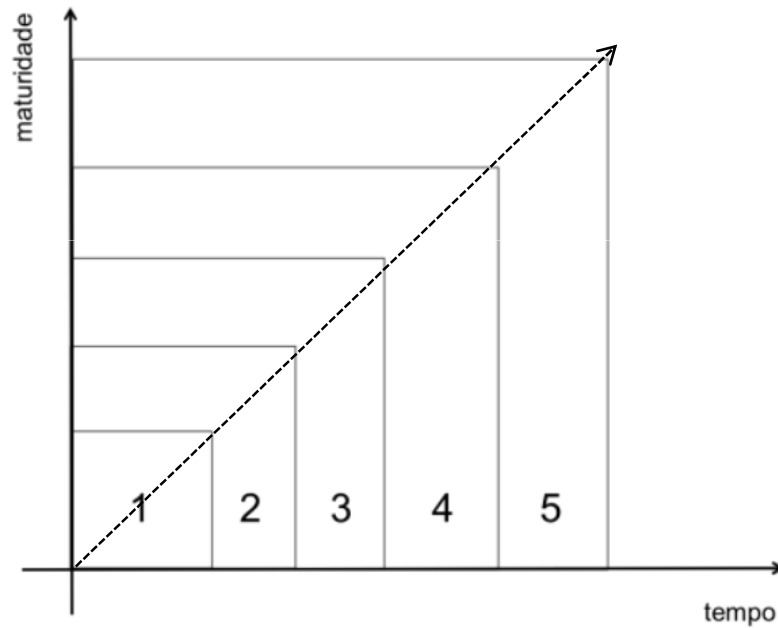
- Ajuda a identificar os aspectos mais relevantes do processo de compras
- Gera informações para apoio na tomada de decisão
- Estabelece um roteiro para melhoria da maturidade do modelo de mensuração



Os diferentes aspectos do processo de compras



O Modelo de maturidade e o processo de compras



Indicadores da gestão de compras

Nível 1

Nível 2

Nível 3

Nível 4

Nível 5

Indicadores

- Quantidade de processos de compras e valor em R\$ por modalidade
- Quantidade de processos de compras e valor em R\$ por objeto de bens, serviços e obras
- Quantidade de compras realizadas de forma eletrônica em relação ao modelo presencial



Indicadores da gestão de compras

Nível 1

Nível 2

Nível 3

Nível 4

Nível 5

Indicadores

- Quantidade de compras e valor em R\$ realizada de forma centralizada
- Quantidade e valor em R\$ das compras do estado realizada utilizando a modalidade de registro de preço
- Quantidade de licitações desertas
- Quantidade de licitações impugnadas
- Quantidade de compras emergenciais



Indicadores da gestão de compras

Nível 1

Nível 2

Nível 3

Nível 4

Nível 5

Indicadores

- Tempo médio entre a publicação do edital e a assinatura do contrato
- Quantidade de contratos com advertência
- Quantidade de contratos com aditivo de prazo, preço ou quantidade
- Quantidade de contratos com multas
- Quantidade de contratos cancelados
- Quantidade de contratos com declaração de empresa inidônea



Indicadores da gestão de compras

Nível 1

Nível 2

Nível 3

Nível 4

Nível 5

Indicadores

- Diferença entre o preço de referência, preço de mercado e preço de aquisição das compras dos itens do grupo A
- Quantidade de itens comprados que estão no planejamento da demanda



Indicadores da gestão de compras

Nível 1

Nível 2

Nível 3

Nível 4

Nível 5

Indicadores

- Tempo médio do processo interno de compras até a publicação do edital Compras
- Quantidade de contratos vencidos por MEEP
- Quantidade de contratos com critérios sustentáveis



Próximos passos

- Lançamento da publicação “Boas práticas de compras públicas estaduais” com detalhamento dos indicadores e guia para implementação no **IX Congresso Consad** em Brasília



Ana Dezolt - BID

anap@iab.br

(61) 3317-4256

Gilberto Porto - Publix

gilberto.porto@institutopublix.com.br

(61) 3262-8250

